

Leitfaden für Mailingaktionen

Dateneingang

Bitte liefern Sie die Adressdaten in einheitlich strukturierten Tabellen im Format Excel bzw. CSV an. Gerne bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihre Daten sicher verschlüsselt auf unseren Server hochzuladen sowie weitere Anlieferungsmöglichkeiten auf Anfrage. Wir garantieren Ihnen 100% DSGVO-Konformität und handeln Ihre sensiblen Daten sicher und zuverlässig.

Sie haben die Möglichkeit Ihr Mailing als fertiges Layout anzuliefern. Hierfür bevorzugen wir ein hochaufgelöstes Druck-PDF, offene Daten sind abhängig vom Dateiformat und in Absprache mit Ihrem Kundenberater möglich. Wir prüfen Ihre Daten vorab auf Postkonformität und informieren Sie bei Abweichungen. Gerne übernehmen wir die Komplettgestaltung Ihres Mailings von der ersten Idee bis zum fertigen Layout. Auf Ihre Anfrage freuen wir uns!

Versand

Wir bieten Ihnen eine Vielzahl an Versandmöglichkeiten und beraten Sie gerne bei der Auswahl der kostengünstigsten und effektivsten Variante. Standardmäßig erfolgt der Versand mit der Deutschen Post mit Dialogpost (inkl. Premiumadress), BZE oder Briefmarken. Ein Versand mit Mainpost Logistik ist ebenfalls möglich. Weitere Versanddienstleister auf Anfrage.

Wir führen für den Dienstleister Deutsche Post vorab eine Portooptimierung für Ihre Adressdaten durch. Dabei werden Adressen auf Ihre postalische Korrektheit überprüft, automatisiert korrigiert bzw. aussortiert, auch ein Dublettenabgleich ist auf Wunsch möglich. Damit ist sichergestellt, dass Sie nur für etwas zahlen, was auch wirklich gut ankommt!

Bezahlung

Portokosten sind Leistungen der Deutschen Post AG und sind kein Auftragsbestandteil unseres Hauses. Der Vertrag zur Aussendung wird in diesem Fall direkt mit der Deutschen Post geschlossen.

Die Portokosten werden über die Post Card direkt mit der Deutschen Post abgerechnet. Im Idealfall sind Sie bereits im Besitz der Post Card und teilen uns einfach Ihre Post-ID mit.

Diese wird dann in unserer Datenbank des Postmanagers hinterlegt. Für Sie entsteht kein weiterer Aufwand und keine Zeitverzögerung Ihres Auftrages. Sie erhalten die Rechnung für Ihre Portokosten direkt von der Deutschen Post AG.

Sollten Sie noch nicht im Besitz einer Post Card sein und dies auch nicht wünschen, oder wünschen Sie einen anderen Versanddienstleister, bieten wir die Möglichkeit der Vorauskasse. Die anfallenden Portokosten werden Ihnen dabei vorab von uns in Rechnung gestellt und wir übernehmen die komplette Abrechnung für Sie. Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass der Versand in diesem Fall erst nach Zahlungseingang erfolgt und hierbei Zeitverzögerungen bei der Auflieferung entstehen können. In diesem Fall behalten wir uns vor, Portonachforderungen des gewählten Versanddienstleisters nachträglich an Sie weiterzuverrechnen. Für Abweichungen der im Voraus berechneten Portokosten können wir keine Haftung übernehmen.

Bis zu einer Portohöhe von 1.000 Euro besteht die Möglichkeit Ihr Mailing sofort anzuliefern, ohne Vorauskasse oder Post Card. Wir behalten uns in diesem Fall einen Kapitaldienstaufschlag von 4% auf die durch uns vorgeleisteten Portokosten vor. Eine Gesamtrechnung erhalten Sie ganz bequem im Anschluss und zahlen zu den gewohnten Konditionen.

Noch Fragen?

■ **Stefan Michalicka** | Kundenbetreuer / Vertrieb

Telefon: 09521 699-19

E-Mail: s.michalicka@has-mp.de

■ **Tobias Seuffert** | Kundenbetreuer / Vertrieb

Telefon: 09521 699-49

E-Mail: t.seuffert@has-mp.de

■ **Alexander Schäflein** | Kundenbetreuer /

Produktionsleitung

Telefon: 09521 699-12

E-Mail: a.schaefflein@has-mp.de

■ **Angela Hilpert** | Medien-Design

E-Mail: a.hilpert@has-mp.de